



Casablanca, le 14 Novembre 2012

Prix de l'innovation 2012 pour "Fatourati"
Le Service de paiement Multi canal de Maroc Telecommerce (www.fatourati.ma)

Consécration. La société Maroc Telecommerce a décroché le prix "PME" pour l'innovation décernée par les trophées de l'innovation IT 2012, en marge du Salon Med IT. Ce prix récompense l'offre innovante "**Fatourati**" qui vient d'être lancée sur le marché.

Concrètement, ce nouveau service permet à tout émetteur de créances ou fournisseur de produits ou services de diversifier ses canaux d'encaissement en accédant à une panoplie de canaux et moyens de paiement, au-delà du paiement par les moyens classiques (virement en agence, chèque, etc.). *"Notre offre permet d'assurer le paiement de tout type de transactions ou créances à travers les guichets automatiques bancaires, l'agence bancaire, le site web de la banque, le mobile doté de service de paiement, le centre d'appel, ou à travers un point de vente"*, explique, d'emblée, **Mme Samira Gourroum**, directrice de business développement de Maroc Telecommerce.

L'offre "**Fatourati**" se veut, ainsi, un point focal de paiement grâce aux partenariats stratégiques noués avec plusieurs institutions notamment les banques et les opérateurs télécoms. *"Nous avons déjà conclu des partenariats avec quatre banques et un opérateur télécom qui font partie prenante du projet"*, révèle, sur un ton confiant, Mme Gourroum. Cette alliance permettra aux usagers finaux de profiter d'un service de paiement multi canal accessible à travers un très large réseau bancaire et télécoms.

Sur le plan opérationnel, "**Fatourati**" s'adresse aux fournisseurs de produits et services, aux créanciers, aux facturiers, aux établissements scolaires, aux assurances, aux sociétés de crédit et de recouvrement, aux administrations, et d'une manière générale toutes les entreprises (TPE, PME, grands comptes, administrations) désireuses de disposer de canaux de recouvrement de factures, créances, taxes et frais divers.

Sur un plan pratique, l'adhésion au service par les entreprises se fait par la simple signature d'un contrat unique avec Maroc Telecommerce. L'accès se fait à travers une interface unifiée, quelque soit le canal de paiement, qui ne remet pas en cause l'existant de l'entreprise ou l'obligerait à investir mais qui tient compte au même temps de ses contraintes techniques et métiers.

Le paiement Multi canal est une opportunité également pour les clients qui peuvent utiliser les multiples canaux de paiement de nos partenaires pour accomplir leurs paiements à leur guise, d'une manière sécurisée et conviviale, 24h/24 et quelque soit leur emplacement.

A rappeler que le service "**Fatourati**" se veut une nouvelle gamme de moyens de paiements offerts par Maroc Telecommerce à côté du paiement en ligne par cartes bancaires locales et internationales que la société opère depuis 2001 pour le compte de plus de 400 E-marchands.



Le Maroc : l'avenir du paiement passe par le multi-canal

Le positionnement de Maroc Telecommerce sur le multi-canal n'est pas fortuit. Tous les indicateurs de croissance des canaux de paiement confirment le potentiel du marché du multi-canal.

Pour preuve, aujourd'hui, le Royaume compte environ 5300 GAB avec plus de 8,4 millions de cartes bancaires dont 7,3 millions de cartes paiement & retrait sous les labels Visa, Mastercard et la marque nationale *cmi*. La démocratisation du multi-canal peut compter, également, sur la croissance soutenue de la bancarisation et l'élargissement des réseaux d'agences bancaires. Actuellement, le Maroc compte plus de 5100 agences bancaires réparties à travers le pays, avec une ouverture moyenne annuelle de 270 agences. Le renforcement du réseau physique des banques est adossé à une politique de diversification de la gestion de la relation client à travers l'investissement des services de la banque à distance (E-Banking et M-Banking).

Même dynamique, cette fois-ci à trois chiffres pour le marché du mobile, vecteur du paiement par mobile (M-paiement). Aujourd'hui, selon les chiffres de l'autorité de régulation "ANRT", le marché compte plus de 37 millions numéros mobiles actifs avec un taux de pénétration de plus de 115%.

Avec 14 millions d'internautes, un marché du commerce électronique qui connaît un essor considérable et le lancement de plusieurs projets M-commerce, l'avenir du Marché E-commerce s'annonce prometteur.

A propos de Maroc Telecommerce

Premier opérateur de paiement électronique au Maroc créé en juin 2000. Elle a pour mission de mettre à la disposition des entreprises une infrastructure technologique sécurisée leur permettant de diversifier leurs canaux d'encaissement et de ventes.

En partenariat avec toutes les banques de la place et le CMI (Centre monétique Interbancaire), elle propose aux entreprises et administration marocaines, ainsi qu'à leurs clients acheteurs, un service de paiement via Internet ouvert à plus de 6,9 millions de porteurs de cartes bancaires locales et environ 3 milliards de porteurs de cartes dans le monde

En partenariat avec plusieurs acteurs de références dont des banques et un opérateur Télécom, elle propose depuis juin 2012 le service de paiement Multi-Canal "**Fatourati**" à ses clients.

Contact presse :

EL BOUZAIIDY Mohamed

Tél: (212) 5 22 78 79 79 / (212) 5 22 78 62 55

m.elbouzaidy@maroctelecommerce.com

www.maroctelecommerce.com www.fatourati.com